

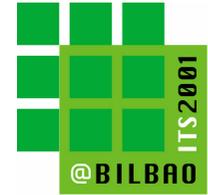


@Bilbao-Bizkaia 2020

En favor de una Sociedad Accesible

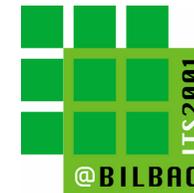
LA VISIÓN

4-Diciembre-2002



Contenido de esta presentación

1. Conceptos Clave
2. A la estela del Guggenheim
3. ¿Por qué necesitamos la Fundación?
4. Tecnología y Accesibilidad
5. El Impacto de la Visión en el *Día a Día*



Caveat: ¿Por qué la Visión?

Porque antes de abordar los aspectos prácticos...

- Queremos saber hacia donde vamos
- Es nuestra responsabilidad ver más allá
- Debemos visualizar las *consecuencias no previstas*
- Es deseable ser flexibles y abiertos al inicio del recorrido

... Al fin y al cabo, los detalles tenderán a tapar el bosque



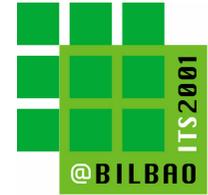
@Bilbao-Bizkaia 2020

Conceptos Clave



Conceptos (conductores) Clave

1. *Enfoque básico*: Responsabilidad y Visión a Largo
2. *Enfoque Sectorial*: Tecnologías emergentes *TeleComs*
3. *Marco temporal seleccionado*: 2020
4. *Organización*: Énfasis en la propiedad de la red virtual
5. *Analogía simbólica*: El *Guggenheim Electrónico*
6. *Núcleo Geográfico*: Bilbao, Bizkaia, Euskadi y la Europa de las Regiones + Cooperación internacional
7. *Ciudades objetivo*: Ciudades Medias (con gran futuro)
8. *Economicos*: Empresas del siglo XXI
9. *Financieros*: Auto-financiación de la Fundación



Responsabilidad y Visión a Largo

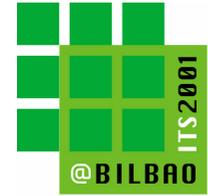
- Ya no somos una reliquia industrial sin futuro
- Nuestro proceso de transformación es hoy evidente
- Poseemos nivel económico suficiente como para pensar de forma diferente y más responsable sobre el largo plazo
- Debemos iniciar ya la siguiente etapa de nuestro proceso de reconversión económica... y social
- **Podemos ya planificar en favor de generaciones futuras**
- Podemos construir sobre los logros de la última década

- El **Guggenheim** es un símbolo, un ejemplo y una clara analogía del poder de una **visión alternativa**



¿Por qué la Accesibilidad?

- Porque es esencial para el metabolismo de nuestras ciudades y la vida de los que residen, trabajan y disfrutan
- Porque una accesibilidad equitativa es símbolo de:
 - Democracia aplicada
 - Eficiencia de recursos utilizados
 - Modelo económico efectivo
 - Convergencia entre las necesidades de nuestros conciudadanos y los responsables públicos
 - Apertura de miras y cooperación que atraviese las jurisdicciones y sectores que dividen tradicionalmente el campo del transporte
- Y porque es la llave de nuestro futuro, siendo un sector muy necesitado de una profunda reflexión a largo plazo



¿Por qué 2020?

- Por qué es un plazo muy corto en la vida de nuestros pueblos y ciudades
- Aunque suficientemente lejos para logros importantes
- Porque trasciende nuestros intereses inmediatos
- Y por tanto nos fuerza a pensar en el largo plazo
- Y a actuar para materializar ya el camino de aquí a allá

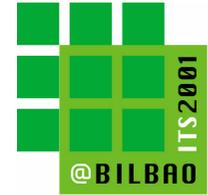
- Al fin y al cabo, se trata de facilitar **el futuro de nuestros propios hijos y nietos**



@Bilbao-Bizkaia 2020



¿Por qué a la estela del Guggenheim?



¿Por qué a la estela del Guggenheim?

- Porque debemos crear algo que marque, inspire, dé forma y refuerce la transformación de Bilbao y su entorno
- Porque como símbolo posee gran visibilidad y carácter como **catalizador** de cambios profundos y a largo
- Porque debe ser un Centro de Excelencia Europeo
- Porque debe convertirse en modelo de referencia
- Porque la Fundación debe ser un **pivote de futuro**
- ... Y porque podemos hacerlo



Lecciones del Guggenheim

- Proyecto como apuesta a medio-largo plazo
- **Impacto** en Bilbao y su hinterland
- Proyección y cooperación **internacional**
- *¿Por qué ha sido un éxito el proyecto Guggenheim?*
 - Visión potente y fácilmente comprensible
 - Liderazgo fuerte
 - Compromiso de un amplio abanico de intereses
 - Fuerte perfil y compromiso internacional a largo plazo
 - Cooperación
 - Recursos suficientes
 - Apoyo y comprensión pública

¿Se puede repetir este éxito en otras áreas?



Agenda a la estela del Guggenheim

- Visionaria y prudente
- Diversa y sofisticada a nivel cultural
- Fácil de entender
- Enfocada al largo plazo
- Sorprendente, bienvenida y benevolente
- Creativa para lograr romper los impasses actuales
- Única en su concepción y modus operandi
- Inclusiva y cooperativa
- Capaz de crear y utilizar lazos internacionales

- Y de reforzar el **papel internacional de Bilbao**



@Bilbao-Bizkaia 2020

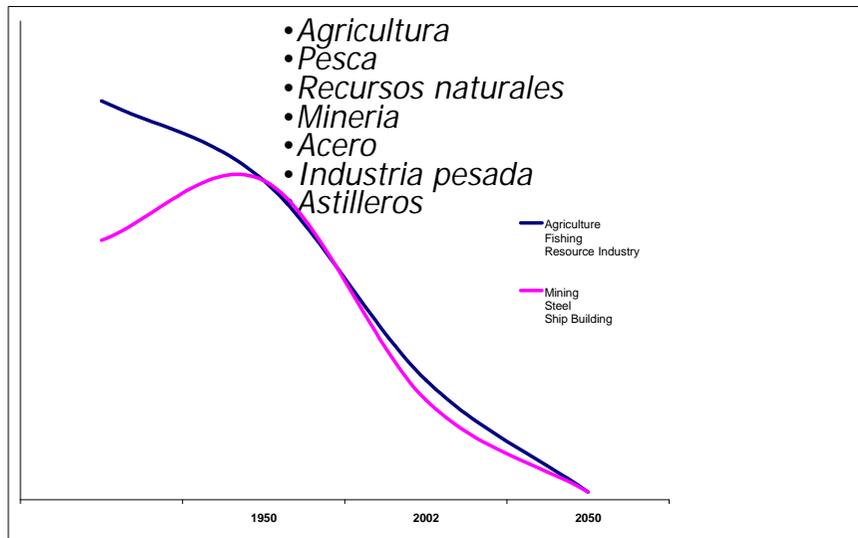


¿Por Qué Necesitamos la Fundación?



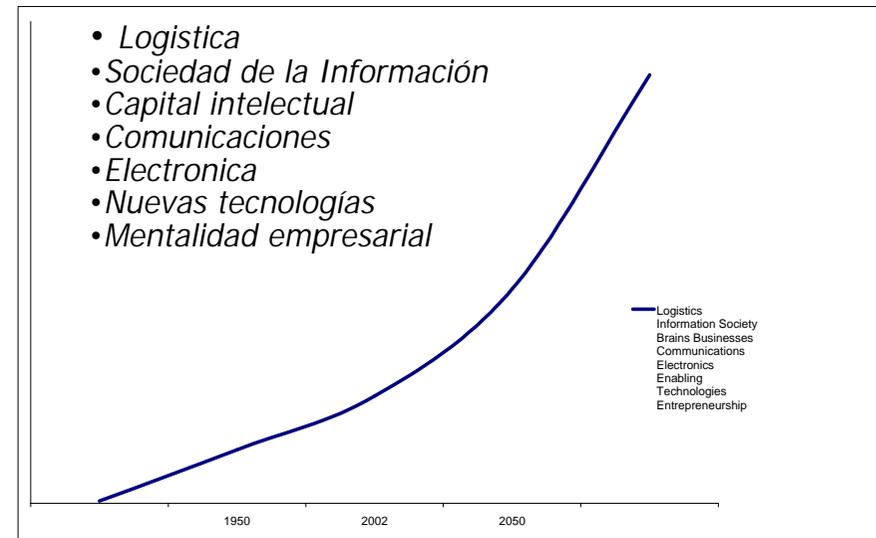
¿Por que necesitamos @Bilbao –2020?

Nuestro pasado no volverá

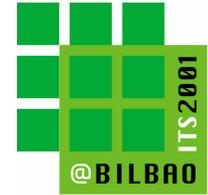


1950 2002 2050

Tenemos que apostar por el futuro



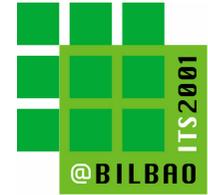
1950 2002 2050



¿Por que necesitamos @Bilbao –2020?

- En una época de retracciones estructurales e irreversibles, las tecnologías@ definen el futuro

- Poseen además lazos (cuantitativos y cualitativos) con:
 - La Economía
 - El empleo: creación y calidad de trabajos
 - La Educación y la capacitación
 - Recursos y eficiencia de sistemas
 - Servicios sociales
 - Medioambiente y calidad de vida
 - La cultura y tradición vascas



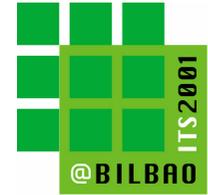
¿Por que necesitamos @Bilbao –2020?

1. Para poner el enfoque, el intelecto y los recursos en sectores de crecimiento y de futuro
2. Para definir el papel de la Administración como facilitadora, colaboradora y animadora – incluso con el sector privado
3. Para eliminar pautas que crean barreras innecesarias entre disciplinas y responsabilidades públicas
4. Para fomentar la experimentación, incluso por parte de nuevas iniciativas empresariales y microempresas
5. Para potenciar la capacitación a través de esquemas de cooperación y comparación internacionales



@Bilbao-Bizkaia 2020

Accesibilidad y Tecnología



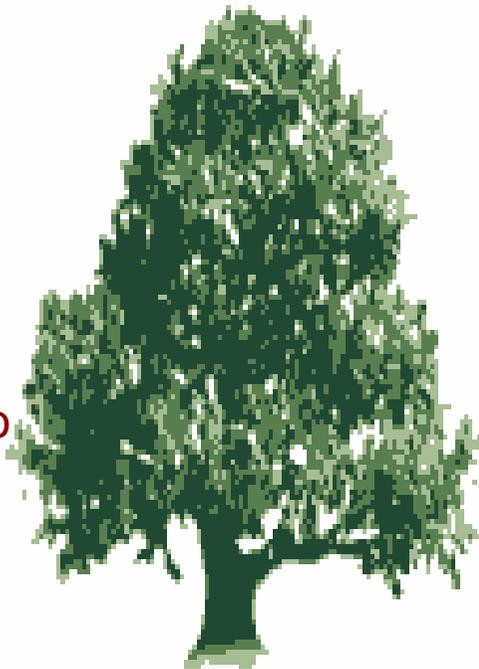
¿De qué sectores hablamos?

- ✓ Transporte (movimiento físico)
- ✓ Logística (gestión de la cadena de movimiento)
- ✓ Usos del Suelo (racionalización/minimización)
- ✓ Comunicaciones (movimiento de electrones)
- ✓ Telepresencia (minimización/substitución)
- ✓ Tecnologías de identificación (racionalización, apoyo)
- ✓ Industrias electrónicas auxiliares (base industrial)
- ✓ Espíritu empresarial, creación de empleo
- ✓ Nuevas tecnologías (materia prima de nuestro futuro)



El Arbol de la Accesibilidad

- ✓ Global
- ✓ Coherente
- ✓ Interactivo
- ✓ Auto-regulado
- ✓ Necesario



Incluye @ccesibilidad y...

1. Comunicaciones electrónicas
2. Planificación de usos del suelo
3. ITS y nuevas tecnologías
4. Gestión de la demanda
5. Programación y gestión del tiempo
6. Logística
7. Sistemas de control de la identidad, de la ubicación, etc.
8. Nuevos parternariados
9. Tele-presencia
10. Minimización de viajes
11. Nuevo espíritu empresarial
12.



Accesibilidad, tecnología y sub-optimizaciones



- La sub-optimización es lo que ocurre en un sector en el se intentan resolver problemas complejos y llenos de interacciones, sin considerar las *consecuencias no previstas* de toda actuación
- En el campo del transporte esto lleva invariablemente a nuevas series de problemas aún más graves que los originales
- Se trata de incorporar la complejidad de dichas interacciones en la política de transportes
- Sin embargo, sigue siendo necesario situar dichas decisiones en el contexto del medio plazo para apreciar toda su magnitud y complejidad



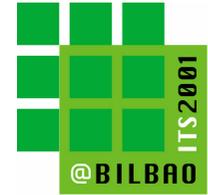
Accesibilidad como Estrategia: Características Definitorias

- ✓ Su núcleo es la accesibilidad (en su sentido más amplio, comprensible e interactivo)
- ✓ Reconoce el impacto potencial para conformar la forma y futuro de la ciudad
- ✓ Considera el peligro de las irreversibilidades que resultan de medidas a corto mal pensadas
- ✓ Crea una estructura consorciada de intereses diversos dispuestos a colaborar juntos en beneficio mutuo
- ✓ Mira hacia el año 2020, pero adopta medidas ya



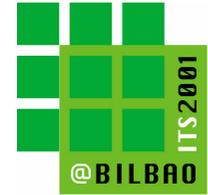
@Bilbao-Bizkaia 2020

El Impacto de la Visión en el Día a Día



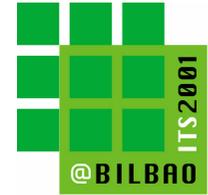
@Bilbao 2020 = Innovación

- Concentración en las nuevas tecnologías emergentes
- Búsqueda y uso de “pautas de ruptura”
- Dado que los esquemas mentales prefijados son las barreras a la innovación, énfasis en valores sociales y en nuevos esquemas de cooperación
- Liderazgo mediante el ejemplo
- Punto de acogida de nuevas ideas
- Observatorio Global para detectar nuevas tendencias capaces de transformar un sector determinado
- Identificación y distinción a proyectos sobresalientes



Asunción de riesgos

- Contraste con la cultura del “éxito” sin feedback real
- Contraste con la cultura de aversión frente al riesgo
- Expansión de un área vasca de experimentación, innovación, riesgo, fallos y éxitos – dado que a mayor tamaño de organización, mayor es el énfasis en:
 - Mantenimiento de las cuotas de mercado actuales
 - La evitación de riesgos
 - El reciclaje de viejas ideas y conceptos
- Uso de indicadores de retroalimentación y sistemas abiertos de detección rápida de cambios y anomalías



Dialogo y Cooperación

- Conexión entre la cooperación tradicional vasca y el avance hacia un futuro inter-dependiente e internacional
- I+D cooperativo y descentralizado
- Dialogo multi-disciplinar, consultas, trabajo en equipo, intercambios, provocaciones, creatividad...
- La transformación cultural de la sociedad como etapa
- Proyectos piloto de demostración y cooperación



Transformación Cultural (Metas)

Antiguos/Débiles

- Orientado al presente
- Miras estrechas
- Miopía
- Alianzas cerradas
- Sub-optimización
- Visión de cerca
- Falta de transparencia
- Agendas personales
- Hipocresía
- Envidia
- Consumismo
- Miedo al fallo o al riesgo

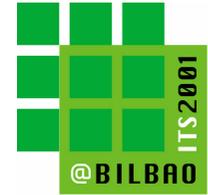
Nuevos/Deseables

- ✓ Generosidad
- ✓ Apertura/ Cooperación
- ✓ Agendas compartidas
- ✓ Extrovertido
- ✓ Sistémico
- ✓ Visión periférica
- ✓ Sentido de pertenencia al grupo
- ✓ Consideración del largo plazo
- ✓ Sinergia y alianzas abiertas
- ✓ Garantía para futuras generaciones
- ✓ Retroalimentación, aprendizaje
- ✓ Asunción de riesgos y fallos
- ✓ Conciencia medioambiental



Conceptos de Gestión Estratégica

- Perspectiva global, más allá de nichos de mercado
- Fomento del riesgo medido, aprendizaje, feedback
- Fracazos como mecanismos de aprendizaje
- Orientado a resultados, más que a la investigación en si
- Máxima virtualidad estratégica – trabajo en red
- *Think Tank* sin empleados pero con colaboradores
- A prueba de intereses y agendas políticas
- Búsqueda constante de la auto-financiación



La Fundación: Características Claves

- ✓ La Fundación @Bilbao-2020 supone el apadrinamiento del desarrollo de nuevos sectores de crecimiento
- ✓ Continúa y asume la trayectoria del Foro de Accesibilidad
- ✓ Conlleva dos niveles de trabajo paralelo: el local y el internacional, propio de una época globalizada
- ✓ Nace con vocación de incubadora empresarial
- ✓ Se implica en la gestión creativa del riesgo, apoyándose para ello en sistemas de retroalimentación
- ✓ Propugna procesos de I+D colectivos y descentralizados
- ✓ Crea mecanismos de auto-financiación
- ✓ Usa estratégicamente una red virtual de colaboración